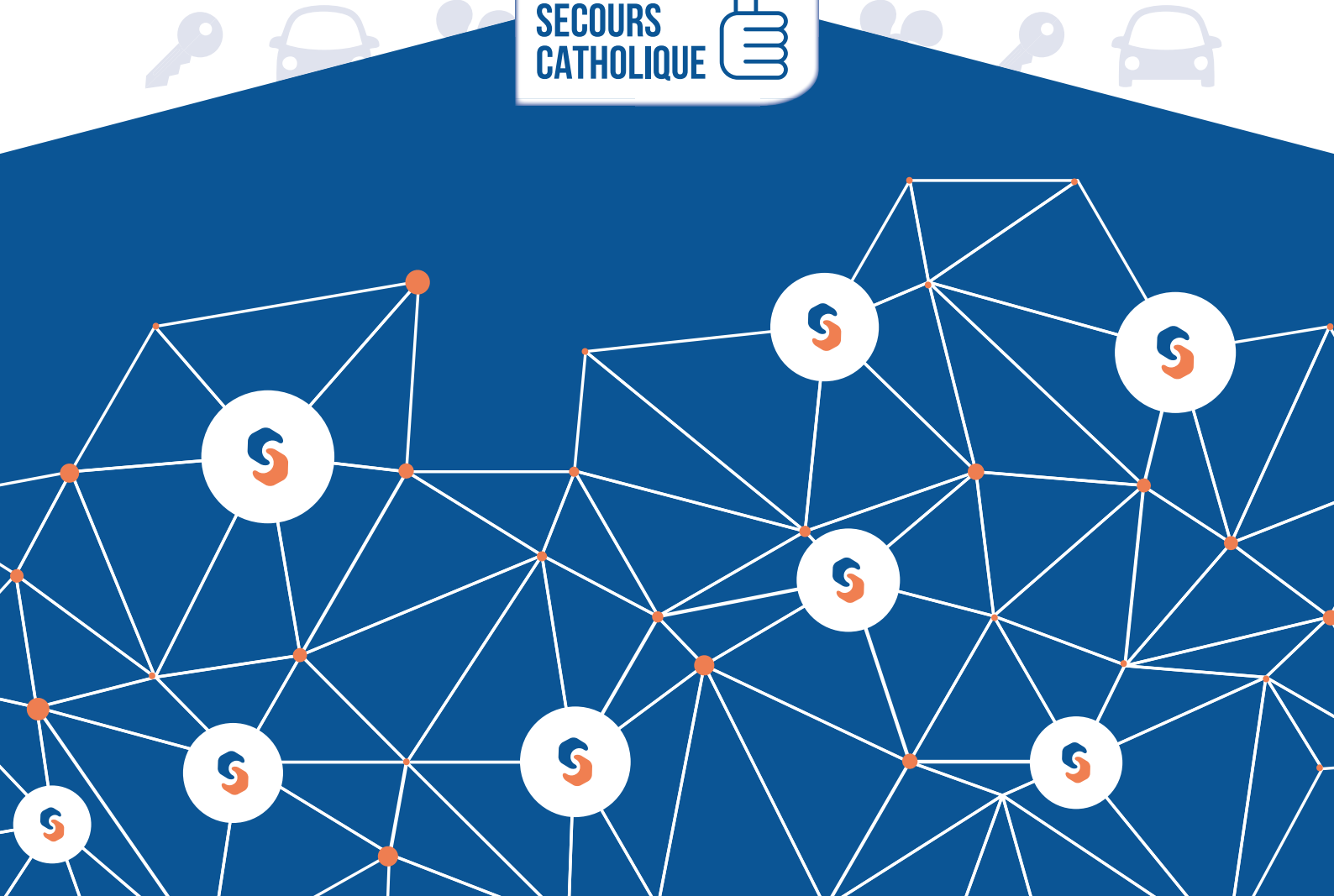




**Votre projet de garage solidaire
est en cours ou abouti ?**

Intégrez le réseau Solidarauto



Notre mission

Les membres du réseau Solidarauto, aux statuts associatifs et créés par le Secours Catholique, ont pour mission de favoriser la mobilité personnelle des personnes en difficulté pour faciliter ou maintenir leur insertion sociale et professionnelle.

Notre action

Les garages proposent des services de vente/location de véhicules d'occasion et de l'entretien/réparation.

Des tarifs solidaires s'appliquent aux personnes en fonction de leur situation sociale et économique. Une structure Solidarauto peut développer d'autres activités comme par exemple du covoiturage ou une auto-école citoyenne.

Notre modèle

Grâce à la vente de véhicules d'occasion cédés par des donateurs et au soutien financier des partenaires publics et privés, les garages Solidarauto peuvent pratiquer des tarifs solidaires. Nos équipes accompagnent nos clients tout au long de leur parcours chez nous.

Notre impact

Nous accompagnons et proposons à des personnes en difficulté financière des solutions de mobilité adaptées à leur budget.

Notre modèle financier hybride, s'appuyant sur de l'autofinancement et des subventions, permet de fédérer les acteurs d'un territoire autour d'un projet de l'ESS.

2010

Création de **Solidarauto 49**

2013

Création de **Solidarauto 38**

2015

Création de la **charte du réseau Solidarauto**

-
Recrutement d'un **chargé de mission**

2016

Ouverture de **Solidarauto Rouen Métropole**

2017

Création d'une **tête de réseau Solidarauto**

-
3 nouveaux projets sont pré intégrés dans le réseau :
le Puy en Velay, Tarbes et Tours.

Moyenne par an par garage

900 CLIENTS BÉNÉFICIAIRES

80 VOITURES VENDUES

Comment intégrer le réseau Solidarauto ?

Nous vous accompagnons dans la construction de votre projet



Prise de contact

Premier échange sur l'état d'avancement du projet et ses valeurs avec le chargé de développement du réseau Solidarauto.



Pré-projet (3 mois)

Conduite d'une étude d'opportunité concernant le modèle économique et social du projet ainsi que la force du réseau des partenaires sociaux.



Étude de faisabilité (6 à 9 mois)

Écriture du business plan du projet. Le porteur du projet est accompagné par le réseau et parrainé par un Solidarauto.



Mise en œuvre (3 à 6 mois)

Mise en place des éléments nécessaires pour l'ouverture du garage : trouver le local, réunir les financements pour l'investissement, recruter la ou les personnes clés.



Ouverture (1 mois)

Officialisation de l'intégration au réseau par l'obtention de la licence de marque Solidarauto.

NOS VALEURS

Écoute
Solidarité
Professionalisme



Pourquoi intégrer le réseau Solidarauto ?

- ✓ Échanges de **bonnes pratiques** et **partage d'expériences**
 - ✓ **Mise en réseau** avec les autres membres
 - ✓ Profiter d'une **visibilité nationale**
- ✓ Avoir plus de poids pour **obtenir des financements**



Un réseau de garages présents à **Angers**,
Rouen, **Grenoble** et **Clermont-Ferrand**.
D'autres garages sont en cours de création.

Contact

Chargé de développement du réseau Solidarauto

✉ reseau.solidarauto@gmail.com

☎ 06.22.44.84.21

